



Percorri la strada giusta



MULTI MEDIA MARKETING

01

WWW.M3DIGITAL.IT

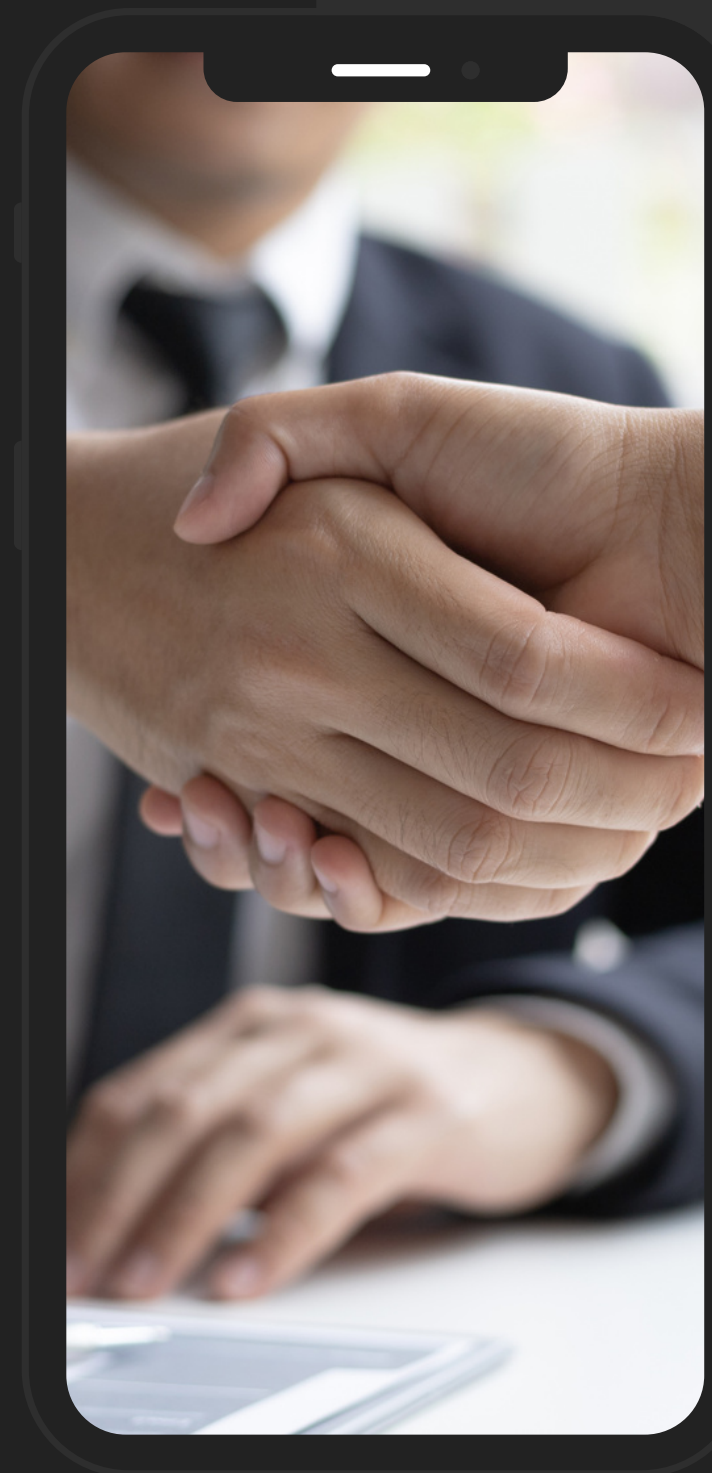




Pensa al tuo lavoro Al Resto Pensiamo NOI !

02

Pianifichiamo insieme a te una
strategia vincente



*Iniziare un nuovo cammino
spaventa. Ma dopo ogni
passo che percorriamo ci
rendiamo conto di come
era pericoloso rimanere
fermi.*





03

Table of Contents

I Nostri **SERVIZI**

Vision e Mission Aziendali
Brand Identity
Analisi Competitor
Buyer Persona - Lead Generation
Social Media Management
Siti WEB - SEO
Piano Editoriale
Google
DEM - Direct Email Marketing -
ROI - ROAS
Testimonial
Staff
Contatti



VISION

Aiutiamo gli imprenditori, i liberi professionisti, le startup, le P.M.I. ad implementare il proprio business sul Web.

04

MISSION

- Creazione e Gestione Pagine Social
- Advertising -
- Creazione e Gestione Siti Web
- Seo e Reputazione
- Logo, Grafica, Brand Identity
- DEM (direct email marketing)
- Link Building
- Testate Giornalistiche



Fatti Riconoscere

La grafica rende i tuoi prodotti comprensibili, attira l'attenzione dei clienti attraverso forme, colori, disposizione degli elementi. Uno studio grafico può migliorare la visibilità della tua azienda.

Un logo è una combinazione di simboli grafici e tipografici con due scopi precisi: far conoscere alle persone il nome della tua azienda e creare un simbolo visivo che rappresenta la tua attività. ...
Semplice, avere un logo, ben progettato e coerente con la propria attività, crea fiducia



Buyer Persona

06

La buyer persona è la rappresentazione di un acquirente-tipo di un certo prodotto. Tale rappresentazione serve per comprendere il cliente tipo nelle sue caratteristiche personali, oltre che socio-demografiche, per anticiparne i comportamenti e le scelte a beneficio della user experience e user satisfaction. E' molto importante individuare il Nostro cliente ideale o tipo, per attuare una strategia di Marketing mirata

LEAD GENERATION



d Competitor

L'analisi dei competitor è il processo di identificazione dei punti di forza e di debolezza dei tuoi rivali. In un'analisi dei competitor si analizzano le azioni di marketing, i prezzi, i canali di promozione, la quota di mercato e altri dettagli per conoscere meglio le strategie di marketing di ciascun concorrente.

Analizzare la tua concorrenza ti aiuta a:

- capire il tuo settore e il panorama competitivo;
- definire la tua proposta di valore unica;
- ricavare dei parametri di riferimento per valutare i tuoi progressi;
- identificare le strategie di successo dei rivali;
- affinare la tua strategia di marketing per mantenere un vantaggio competitivo.





se non ci sei, **non** esisti

Oggi in Italia sono 35 milioni le persone attive nei social network con età compresa dai 13 ai 65+ anni.

Questi sono secondo me i motivi per investire nel social media marketing:

Aumento della visibilità del tuo marchio/prodotto/servizio

Miglioramento della fedeltà dell'utente

Maggiore possibilità di conversione

Maggiore autorità del brand

Aumento del traffico verso il sito

Lead generation (acquisizione clienti)



Facebook



Instagram



LinkedIn



Tik Tok



È ancora utile pensare di realizzare un proprio sito web nel
"millennio social"?

Certo che sì.

09

UN'IMMEDIATA VISIBILITA'

UN'IMMEDIATA E FACILE COMUNICAZIONE

UNA PROCEDURA DI VENDITA DEI PRODOTTI FACILE E VELOCE

UN EFFICACE STRUMENTO PER RAGGIUNGERE DELLE NICCHIE DI MERCATO

UN SERVIZIO PERMANENTE

UN OTTIMO STRUMENTO PER LE INDAGINI DI MERCATO





MULTI MEDIA MARKETING

Siamo in contatto con le migliori agenzie di stampa Nazionali ed Internazionali. Aumentiamo l'autorevolezza della tua **immagine**, dei tuoi **prodotti** o dei tuoi **servizi**.





Google

MULTI MEDIA MARKETING



11



My Business
Il profilo della tua attività



Maps
attira un maggior
numero di clienti
nella tua zona



Search
Soddisfa i bisogni
di beni e servizi

"Fatti trovare da chi cerca i tuoi prodotti o servizi"



Crea un **legame** con i tuoi **clienti**

12



Email Marketing

L'email marketing è il canale di comunicazione che utilizza la posta elettronica per comunicare all'utente messaggi sia promozionali che informativi.

Newsletter

È un ottimo strumento per aumentare la fiducia nei confronti del brand. L'invio periodico di comunicazioni via e-mail consente, infatti, di stabilire un legame con i propri clienti che si rafforza nel tempo.

@ Analisi Roi - Roas

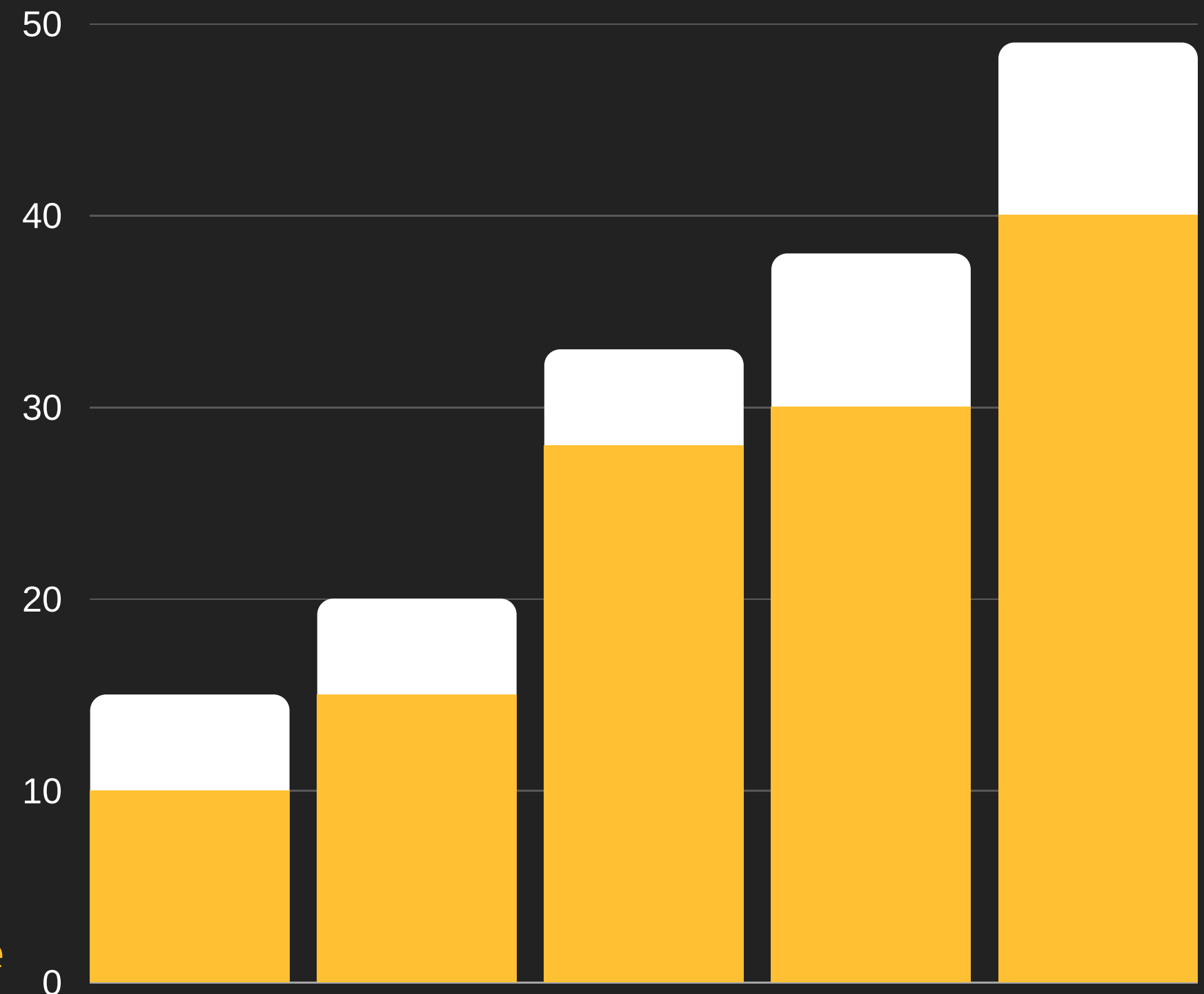
MULTI MEDIA MARKETING



13

Il ROI, essendo una metrica incentrata sul business, permetterà di misurare il modo in cui l'advertising influisce sui profitti dell'azienda. Il ROAS si rivela più immediato, dal momento che valuta il costo che è necessario per essere validamente presente sul mercato

Tutto ciò che non è **misurabile** non è **migliorabile**





Testimonial

MULTI MEDIA MARKETING



14



studio cinema international



Moku - Ponte Milvio



Gusto Verace



Enoteca Ferro 21



Roma Top Events



Love Padel Tour



15

Contact Us



Phone Number

+ 39 338 9845 288

Email Address

info@m3digital.it

Website

www.m3digital.it





*"Se puoi sognarlo,
puoi farlo."*

sarà come regalare alla tua impresa una nuova opportunità di successo

