



**DIGITAL  
MARKETING  
STRATEGIST  
EXECUTIVE  
MASTER**

**PROJECT WORK**



## OBIETTIVO 2021

Realizzare un luogo di convivialità che diventi un punto di riferimento per la clientela di zona.

Implementare il delivery e l'asporto tramite creazione di e-commerce in house.



# TAGLIO - IL PIACERE DELLA CARNE -

Nasce nel 2020 la Nostra Osteria Contemporanea, situata nel cuore del quartiere Trionfale.

TAGLIO vuole essere un luogo di incontro e convivialità adatto a trascorrere piacevoli momenti in famiglia o per pranzi/cene di lavoro.

L'idea di base è quella di una cucina semplice dove assaporare i piatti della cucina tradizionale romana rivisitati in chiave moderna.

## STUZZICHINI

<b>Pedemonte al Sugo</b>	8,50
<small>Scogliola di faro di maccheroni con sugo di tonno</small>	
<b>Crostini Burrato e Alici del Cantabrico</b>	8,50
<small>Due fette di pane bruciate, burrata, alici del mare di nord e pomodoro crudo</small>	
<b>Bufala DOP Fritta</b>	7,50
<small>Disce di bufala DOP fritte e fritte</small>	
<b>Fiore di Zucco</b>	3,50
<small>Fior di zucca fritto ripieno con ricotta e alici</small>	
<b>I Tre Saggi</b>	8,50
<small>Sagù di ma pomodoro e ma ricotta, di ma tonno, carciole e papa</small>	
<b>Bruschetta al Pomodoro Fresco</b>	4,50
<small>Due fette di pane bruciate con pomodoro fresco, olio, aglio</small>	
<b>Salsina su Forno</b>	15,50
<small>Affricata di lardo sso, biondi di lardo, lardo di prosciutto crudo, patate affricate, broccolini freschi, sarda e papa bagnata</small>	

## ANTIPASTI

<b>Tortone Tsa</b>	11,50
<small>Torta di torte di ma, torte di ma "Tighe di lardo" con olio garruso</small>	
<b>Tortone di Ma</b>	10,50
<small>Tortone di ma "Tighe di lardo" ripieno con olio garruso e pane cotto</small>	
<b>Ode al Cantabrico</b>	13,50
<small>De carciole, di pane, di ma, carciole</small>	
<b>Bufala DOP e Crodo di Colubello</b>	14,50
<small>Affricata di bufala DOP 250 gr, prosciutto crudo ripieno a ma</small>	
<b>Carpaccio di Ma, Ricotta e Papa Rosa</b>	8,50
<small>Carpaccio di ma, ricotta fresca e papa rosa</small>	

## BURGER

Se vuoi una pasticcina di ma



<b>Classico al Bacon</b>	9,50
<small>Hamburger di ma 200g, formaggio, carciole, ma</small>	
<b>Bufala di Ma</b>	12,50
<small>Hamburger di bufala ma 200g, formaggio, carciole, prosciutto, lardo</small>	
<b>BBQ</b>	10,50
<small>Pollo "BBQ" affricato, pomodoro ripieno, lattuga, ma, olio d'oliva</small>	
<b>Tortone</b>	11,50
<small>Tortone di ma "Tighe di lardo" 50g, ripieno con carciole e saggone di ma</small>	
<b>Egg</b>	12,50
<small>Hamburger di ma 200g, cheddar, form, ma, carciole, olio sso, pomodoro, olio sso</small>	
Doppio Hamburger → supplemento di 3,50	

## INSALATONE



<b>Caesar</b>	10,50
<small>Insalata verde, carciole, prosciutto crudo, ma carciole, alici di pane, carciole e dressing di pane</small>	
<b>Straccotta</b>	10,50
<small>Insalata verde, ricotta, straccotta fresca, prosciutto crudo, olio sso, carciole di ma sso</small>	

## CONTORNI

<b>Cicoria ripassata</b>	5,00
<b>Ripassato di stagione</b>	5,00
<b>Potato al forno o rostova frita</b>	5,00
<b>Puro fresco</b>	5,00
<b>Verdure grigliate</b>	5,00
<b>Carciole</b>	7,50

\*Prezzi di listino con I.P.T. e I.C.T.

## 01. PRIMI



<b>Tomarelli Cacio e Pepe</b>	10,50
<small>Pasta lunga fregata ripiena con prosciutto romano DOP e papa rosa</small>	
<b>Fusilli alla Carbonara</b>	11,50
<small>Pasta corta di grano duro con pancetta, pepe, prosciutto romano DOP, formaggio di ma bianco e prosciutto romano DOP</small>	
<b>Rigatoni all'Amatriciana</b>	10,50
<small>Pasta corta di grano duro con pancetta, prosciutto e prosciutto romano DOP</small>	
<b>Mezzo Manico alla Griglia</b>	11,50
<small>Pasta corta di grano duro con pancetta, pepe, prosciutto romano DOP, formaggio di ma bianco</small>	
<b>Fettuccine fresche carciole, guanciale e pecorino Romano DOP</b>	12,50
<small>Pasta lunga fregata ripiena con carciole, guanciale e prosciutto romano DOP</small>	
<b>Tagliatelle fresche al Sugo di Bruciato</b>	12,50
<small>Pasta lunga fregata ripiena con pomodoro, pancetta e prosciutto</small>	

## 02. SECONDI



### IN PADELLA

<b>POLLO AL PEPPERONI</b> con patate al forno	13,50
<small>Torta di pollo con pomodoro, peperoni e carciole</small>	
<b>INVOLTINI ALLA ROMANA</b>	10,50
<small>Ma di ma, prosciutto crudo, ricotta, pomodoro, carciole, carciole e carciole</small>	
<b>STRACCETTI AL ROSMARINO</b>	13,50
<small>Pasta di ma, form, olio sso, carciole</small>	
<b>SALTIBOCCA ALLA ROMANA</b> con patate	13,50
<small>Ma di ma, prosciutto crudo, olio sso, lardo, carciole, form di ma bianco</small>	

### DAL FORNO

<b>SCANORZA AL NIELE IN COCCO</b>	5,50
-----------------------------------	------

### ALLA BRACE

<b>PECANHA</b>	15,50
<small>250g, olio di olive di ma con carciole di patate, ma carciole</small>	
<b>FILETTO</b>	12,50
<small>250g, olio di olive di ma con ma di patate</small>	
<b>TAGLIATA</b>	10,50
<small>Insalata di ma 250g, carciole, pane e patate</small>	
Specifica la cottura che preferisci	

## GALLETTI ALLA BRACE



<b>CLASSICO</b>	
<small>Colombo di ma, patate saggone e carciole, carciole, pane</small>	
<b>HOT</b>	
<small>Colombo di ma con ma di patate, patate saggone e prosciutto</small>	

## PINSE ROMANE



### LE ROSSE

<b>Margherita</b>	
<small>Pomodoro, ma di lardo e lardo</small>	
<b>Bufalina</b>	
<small>Pomodoro, macinato di bufala DOP, lardo</small>	
<b>Diavolo</b>	
<small>Pomodoro, ma di lardo, carciole di lardo</small>	
<b>Napolitano</b>	
<small>Pomodoro, ma di lardo e olio di carciole</small>	
<b>Capricciosa</b>	
<small>Pomodoro, ma di lardo, fagioli, carciole, ma sso, carciole, ma</small>	
<b>Ricotta e Papa</b>	
<small>Pomodoro, ma di lardo, carciole di lardo e papa rosa</small>	
<b>Amatriciana</b>	
<small>Pomodoro, ma di lardo, prosciutto crudo e prosciutto romano</small>	

### LE BIANCH

<b>Giulia e Mozzarella</b>	
<small>Affricata di bufala DOP, olio di ma, carciole</small>	
<b>Quattro Verdura</b>	
<small>Ma di lardo, ma sso, carciole, prosciutto, pane</small>	
<b>Fior e Alici del Cantabrico</b>	
<small>Ma di lardo, ma di prosciutto e olio di carciole</small>	
<b>Montadella e Tortufo</b>	
<small>Ma di lardo, ricotta, prosciutto di ma</small>	
<b>Cacio Limone e Papa</b>	
<small>Ma di lardo, prosciutto romano DOP</small>	
<b>Brescota di Bufala</b>	
<small>Ma di lardo, ricotta di lardo</small>	
<b>Lardo e patate</b>	
<small>Ma di lardo, lardo di lardo</small>	
<b>Grano</b>	
<small>Ma di lardo, pane</small>	
<b>Supplero</b>	

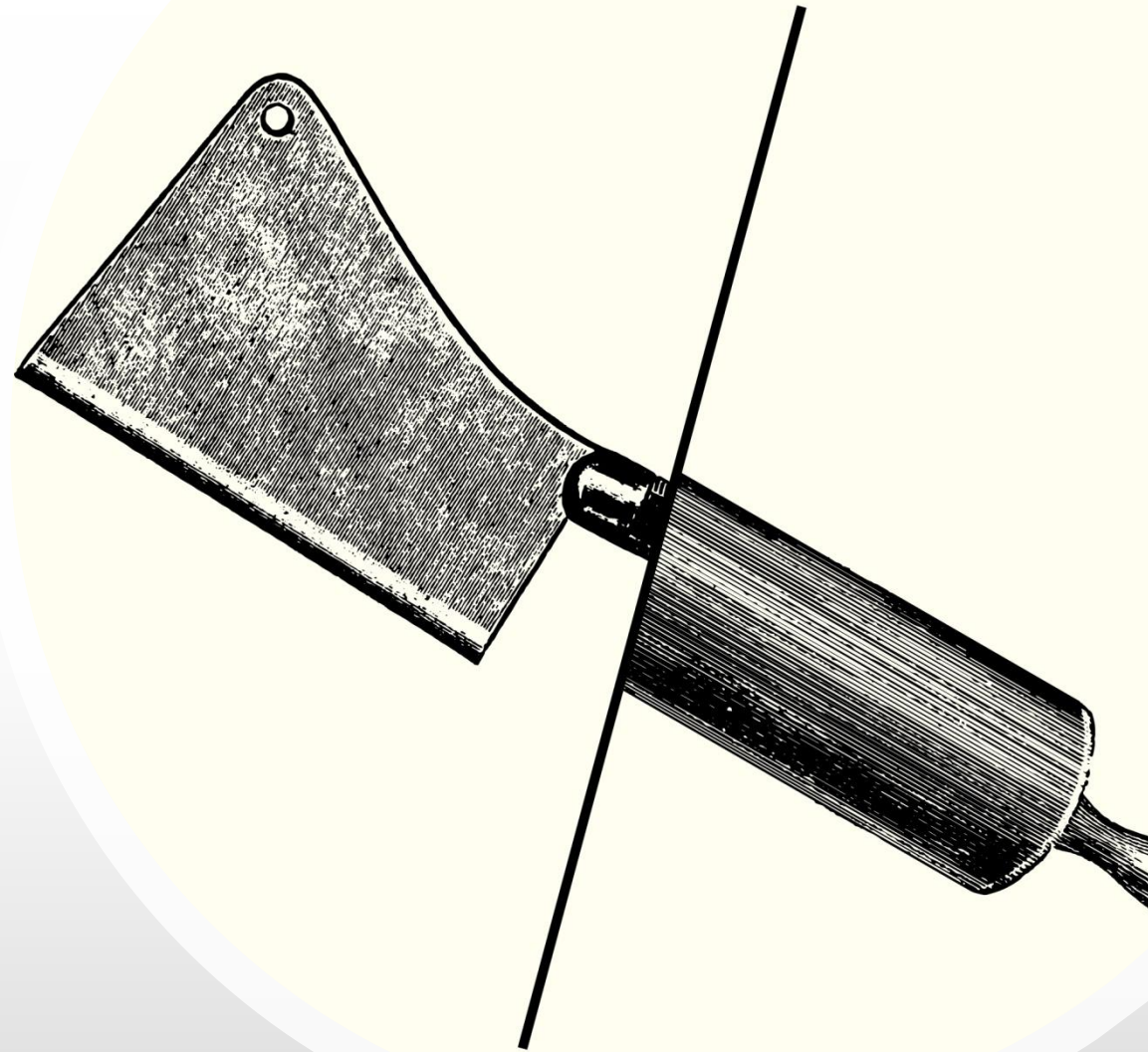
# VISION

Coinvolgere la cucina romana tradizionale in un processo di rinnovamento, per renderla più moderna e al passo con i tempi per fare apprezzare alla clientela il sapore di gusti genuini.

# MISSION

Scegliere prodotti di prima qualità e proporre il meglio per una clientela che ami cibo genuino.

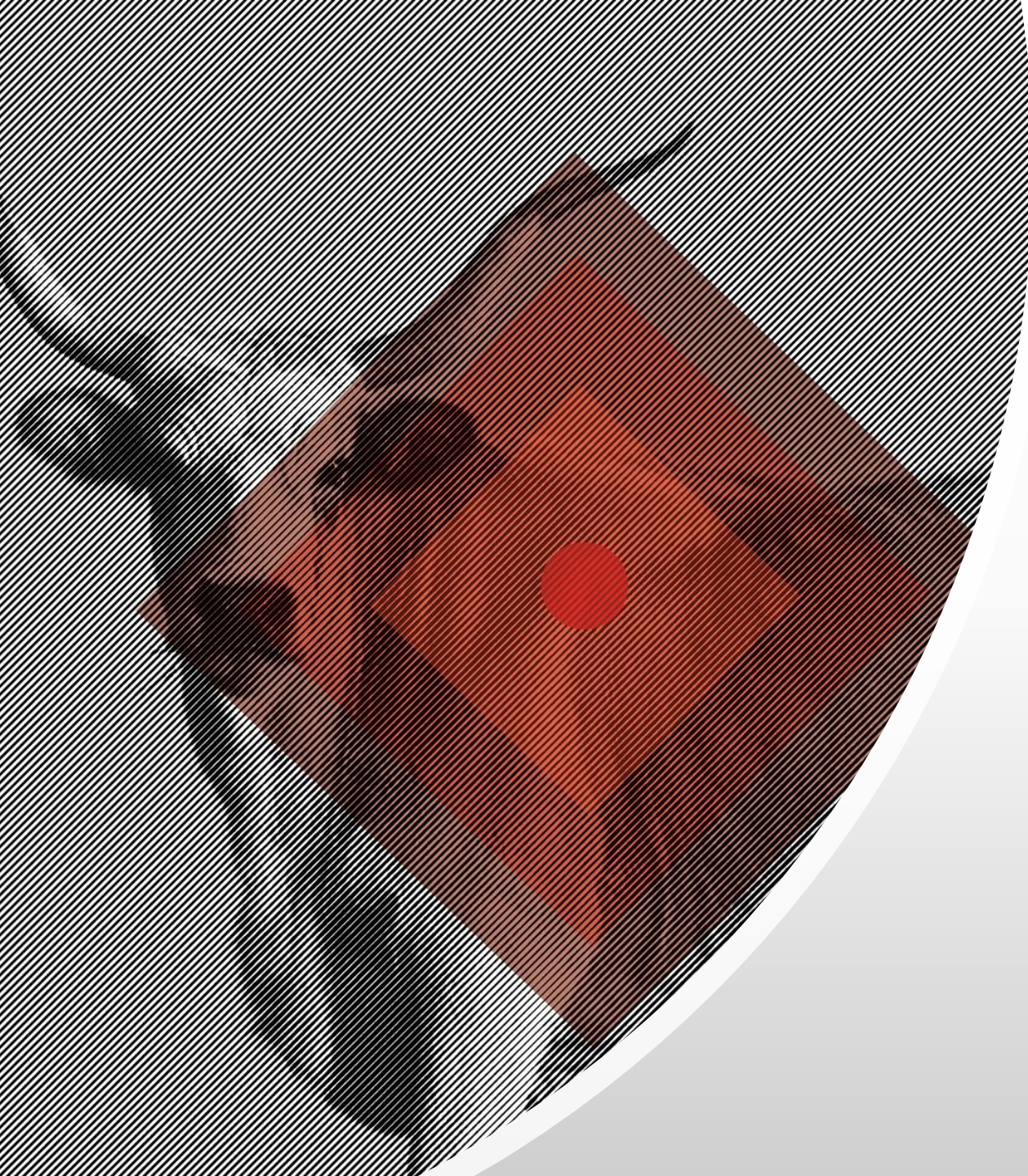
- Prendere spunto dalla tradizione della cucina romana rivisitata in chiave contemporanea.





# VALUE PROPOSITION

Da Taglio è possibile gustare tutti i giorni carne nazionale ed internazionale (americana, danese, irlandese, argentina). Il nostro menù spazia dai piatti tipici della tradizione Romana, alla pinsa, croccante nei bordi e morbida all'interno, altamente digeribile, grazie alle tecniche di lievitazione.



# UNIQUE SELLING PROPOSITION

Le carni scelte per voi provengono da animali  
100% autoctoni ed i restanti prodotti sono  
rigorosamente a km 0.

# IL MERCATO - COMPETITORS

		Gusto Verace	Cocomerino	Celestina alla camilluccia
<b>QUALITATIVA</b>				
	<b>Headline/Value proposition</b>	Il ristorante pizzeria a Roma Gusto Verace è il frutto della passione per la tradizione culinaria napoletana, una tra le più importanti e riconosciute nel nostro paese. Con i migliori ingredienti, freschi e sempre di altissima qualità, si preparano piatti tipici napoletani, senza mai dimenticare del posto in cui ci si trova: Roma. Motivo per cui gli chef si sono specializzati anche nelle varietà culinarie proprie del Lazio.	Il Cocomerino è il classico ristorante di "quartiere", la soluzione ideale per chi torna tardi la sera e ha il frigo vuoto, per l'ospite inatteso, per una serata in compagnia degli amici, per festeggiare un'occasione speciale o semplicemente per un pranzo o una cena di lavoro.  Il locale è informale, frizzante e accogliente dedicato a tutti coloro che ricercano un luogo originale dove trascorrere una suggestiva serata, gustando piatti tradizionali e del territorio, ma con attitudine alla sperimentazione, alla creatività e alla fantasia.	Pizzeria con proposte semplici e ben preparate, rivolte a tutte le tasche. Dal forno tre tipi di impasto a scelta del cliente e, dalla cucina, i sapori che ruotano intorno alla tradizione più familiare, alle ricette italiane realizzate con scrupolo. La pizza del mese  Ogni mese una sorpresa fuori menu, secondo la stagionalità dei prodotti. Un giardino di macchia mediterranea accoglie i clienti, tra cespugli fioriti, erbe aromatiche, alberi di limone, fragole, un ulivo centenario e profumi di spezie. Un piccolo eden per chi vorrà mangiare all'aperto.  Molto orientato sulle offerte del mese, sconti per gruppi o famiglie, particolare evidenza per gli spazi all'aperto flyer ad hoc per le promozioni mensili, molto referral social
	<b>Tone of voice</b>	informale, particolarmente attento ad evidenziare la propria VP. Molto orientato all'asporto e alle piattaforme di delivery	informale, molto orientato sull'eventistica privata, adatto per compleanni, feste aziendali etc...	
	<b>Piano Editoriale</b>	Comunicazione rivolta in particolare ai nuclei familiari, promozioni sull'asporto	molto risale alla sicurezza del cliente, menu su digital, palmare touch per prenotazioni	
	<b>Blog</b>	<a href="https://gustoveraceristorantepizzeria.it/">https://gustoveraceristorantepizzeria.it/</a>	<a href="https://cocomerino.it/">https://cocomerino.it/</a>	<a href="https://celestinaallacamiluccia.it/">https://celestinaallacamiluccia.it/</a>
	<b>Prezzo</b>	30/50€ per pax	30/40€ per pax	20/30€ per pax
<b>QUANTITATIVA</b>				
<b>SEO</b>	<b>Authority</b>	6	5	10
	<b>traffico stimato</b>	1,1 k branded	1,7k branded	599 branded 96%
	<b>Traffico device</b>	desktop 73% mobile 27%	Not Measured by Google Analytics	100% desktop
	<b>Tempo medio</b>	18 second	Not Measured by Google Analytics	11 secondi
	<b>Bounce Rate</b>	39.98	Not Measured by Google Analytics	N/D
	<b>Keywords</b>	183 - 100% organiche	77 - 100% organiche	167 - 100% organiche
	<b>Backlinks</b>	tot 28 - 27 nof 1 f testuali e immagini	tot 15 - 4 nof 11 follow 87% testuali 1314 persone seguono questa Pagina 3572 persone persona si è registrata qui	tot 67 - 59 follow 8 nof - 90% testuali 2122 persone seguono questa Pagina 287 persone persona si è registrata qui
<b>Canali</b>	<b>Facebook</b>	3819 follower 583 persone registrate 173 post	22 post	160 post
	<b>Instagram</b>	322 follower 1.255 profili seguiti	226 follower 269 profili seguiti	1.041 follower 17 profili seguiti
	<b>Youtube</b>	NO	NO	NO
<b>ADS</b>	<b>Social</b>	NO	NO	NO
	<b>Google</b>	NO	NO	NO
	<b>Keywords</b>	NO	NO	NO
<b>just eat</b>		si	si	si
<b>dell'eroo</b>		si	si	si



Panoramica dell'acquisizione

Tutti gli utenti  
100,00% Utenti

8 gen 2021 - 14 gen 2021

Dimensione principale:

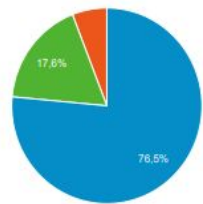
Conversione:

Canali principali

Tutti gli obiettivi

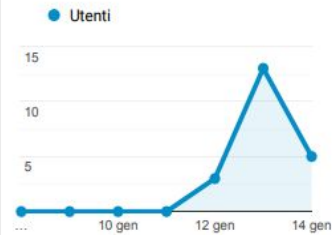
Modifica raggruppamento di canali

Canali principali

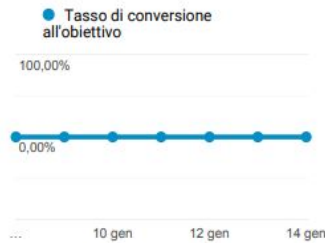


- Direct
- Organic Search
- Social

Utenti



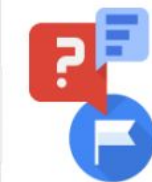
Conversioni



Acquisizione

Comportamento

	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/se...	Durata sessione media
	16	16	36	50,00%	2,03	00:03:58
1 Direct	13			46,67%		
2 Organic Search	3			80,00%		
3 Social	1			0,00%		



Imposta un obiettivo.

Per visualizzare le metriche dei risultati, definisci uno o più obiettivi.

COME INIZIARE

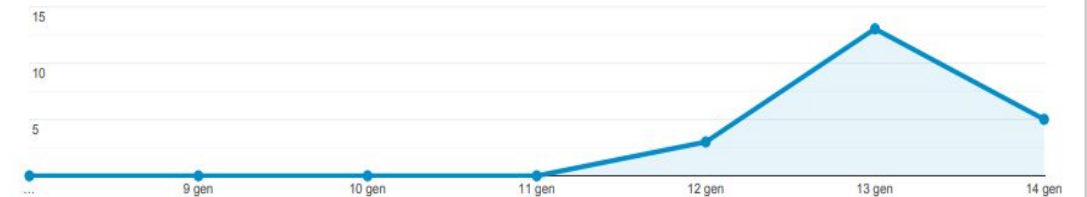
Panoramica del pubblico

Tutti gli utenti  
100,00% Utenti

8 gen 2021 - 14 gen 2021

Panoramica

Utenti



Utenti

16

Nuovi utenti

16

Sessioni

36

Numero di sessioni per utente

2,25

Visualizzazioni di pagina

73

Pagine/sessione

2,03

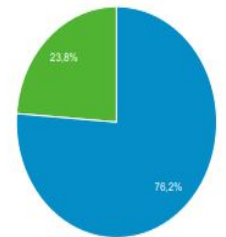
Durata sessione media

00:03:58

Frequenza di rimbalzo

50,00%

New Visitor Returning Visitor



Lingua

Lingua	Utenti	% Utenti
1. it-it	15	93,75%
2. it	1	6,25%

# MERCATO

## Social

Analytics monitoraggio Taglio  
Tutti i dati del sito web

[Vai al rapporto](#)

### Panoramica

Tutti gli utenti  
100,00% Visualizzazioni di pagina

8 gen 2021 - 14 gen 2021

#### Panoramica

##### Visualizzazioni di pagina



Visualizzazioni di pagina  
73

Visualizzazioni di pagina  
uniche  
44

Tempo medio sulla pagina  
00:03:52

Frequenza di rimbalzo  
50,00%

% uscita  
49,32%

#### Pagina

Pagina	Visualizzazioni di pagina	% Visualizzazioni di pagina
1. /	51	69,86%
2. /home/	18	24,66%
3. /?customize_changeset_uid=0fe4b5e2-2304-4d18-907a-1e9e87122e57&customize_theme=Divi&customize_messenger_channel=preview-0	1	1,37%
4. /?customize_changeset_uid=0fe4b5e2-2304-4d18-907a-1e9e87122e57&customize_theme=Divi&customize_messenger_channel=preview-1&customize_autosaved=on	1	1,37%
5. /?customize_changeset_uid=ce9e6208-197c-4571-a6fc-1807ab4afe1b&customize_theme=Divi&customize_messenger_channel=preview-0	1	1,37%
6. /?customize_changeset_uid=f6729b97-1bfd-4769-9fb4-e5891279febb&customize_theme=Divi&customize_messenger_channel=preview-0	1	1,37%



google business

RENDIMENTO Visualizzazioni 283

ricerche 100 attività/interazioni 1206



13 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina

16 persone seguono questa Pagina



8 post 28 follower

17 profili seguiti

Senza campagne di sponsorizzazioni o incentivazione di follower molta più interazione con google my business



**BUYER PERSONA**

Dalla sintesi dei sondaggi effettuati tramite form la Nostra Buyer Persona è:

- UOMO
- ETA 35/44
- DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE
- AMA VIAGGIARE E L'ARTE IN GENERE
- E' LIBERO PROFESSIONISTA
- ALTO SPENDENTE
- SINGLE
- ATTENTO AI DETTAGLI QUALI, RAPPORTO QUALITA' PREZZO, CURA DELLA LOCATION,

# FUNNEL

STEP DEL FUNNEL	CONCEPT STRATEGICO	OBIETTIVO	KPI DA MONITORARE	NOTE
AWARENESS	Campagna Facebook e Instagram per farci conoscere, promuovere la value proposition tramite post che mettano in risalto sia la location che i punti di forza della nostro menu, grafica accattivante e video di showcooking, analisi per interessi tramite installazione del pixel di Facebook	farci conoscere da utenti che già hanno mostrato interesse vs i competitor diretti	verificare nuovi utenti	
AWARENESS	Ottimizzazione SEO in base all'analisi dei contenuti e delle Keyword di ricerca più utilizzate	scalare la Serp per raggiungere le prime posizioni	reach organiche	
AWARENESS	creazione e monitoraggio del profilo google business	farci conoscere in base alle ricerche geolocalizzate	ricerche organiche locali(map)	
AWARENESS	Native advertising: pubblicazione di nostre ricette o piatti su blog di settore che abbiano molta audience.	acquisizione di nuovi utenti che hanno passione verso la cucina e la ristorazione. Traffico qualitativo	traffico derivante da backlink	
ACQUISITION	Analisi bounce rate e miglioramento user experience landing page	aumentare il tempo di permanenza dell'utente fino al punto wow	cac	tool hotjar mappe di calore
ACQUISITION/ACTIVATION	inserire nella landing page bottone cta di prenotazione(punto wow)	incentivare la prenotazione online	cac	prenotazioni derivanti dalla landing page
ACQUISITION/ACTIVATION	campagna social mirata alla prenotazione con codice di sconto promozionale del 10%	attivazione degli utenti che conoscono le nostre pagine ma rimasti "freddi"	cac	prenotazioni derivanti dalle pagine social
RETENTION	attivazione di una fidelity card nominale ogni 10 prenotazioni 1 cena omaggio	fidelizzare il cliente, evidenziare che siamo la scelta migliore rispetto ai competitor	CLV	
RETENTION	mailing list in determinati periodi dell'anno, per far conoscere le nostre novità o promozioni	incentivare il ritorno o la riattivazione utenti	CLV	
RETENTION	Pubblicazione post su pagine social di eventi particolari	incentivare il ritorno o la riattivazione utenti	CLV	
REVENUE	proposta di menu fisso a costo inferiore della carta	Aumentare la spesa media del cliente e incentivarlo all'acquisto	ARPU – LTV	il ltv deve essere > del cac azienda sana
REFERRALS	Attivazione delle campagne social di viralità, pubblicazione di post da condividere, incentivare il nostro utente/cliente a consigliare il nostro prodotto tramite attivazione piano "Consigliato da" - sconto 10% per i nostri testimonial	ottenere clientela da testimonial che si sentono di consigliare il nostro prodotto in quanto lo ritengono soddisfacente	Kvirale	cercare pr o influencer per monitorare l'efficacia degli inviti in relazione al tasso di conversione
REFERRALS	chiedere al cliente di registrarsi sul luogo FB	aumentare autorevolezza e testimonial di rilievo	NPS	la registrazione ci consente di capire l'autorevolezza del luogo e quanto si sentono di consigliarlo

# STEP DEL FUNNEL



- KPI
- ☐ Nuovi utenti
  - ☐ Ricerche organiche
  - ☐ Backlink



- KPI
- ☐ Cac

✓ tool hotjar mappe di calore



- KPI
- ☐ Cac

✓ prenotazioni derivanti dalla landing page



- KPI
- ☐ CLV



- KPI
- ☐ ARPU - LTV

✓ ltv > cac azienda



- KPI
- ☐ Kvirale
  - ☐ NPS

✓ ruolo pr/influencer monitoraggio inviti/tasso di conversione  
✓ registrazione = luogo consigliato



CAMPAGNE FACEBOOK E INSTAGRAM



ANALISI



CAMPAGNA SOCIAL SCONTO 10%c



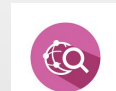
FIDELITY CARD NOMINALE



MENU' FISSO COSTO RIDOTTO



ATTIVAZIONE CAMPAGNE SOCIAL VIRALI, INCENTIVAZIONE CLIENTE/TESTIMONIAL CON SCONTO10%



OTTIMIZZAZIONE SEO



CREAZIONE E MONITORAGGIO PROFILO GOOGLE BUSINESS



INSERIRE NELLA LANDING PAGE BOTTONE DI PRENOTAZIONE



MAILING LIST PROMOZIONI E NOVITA'



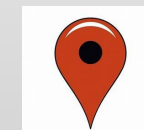
PUBBLICAZIONE EVENTI FB



NATIVE ADVERTISING

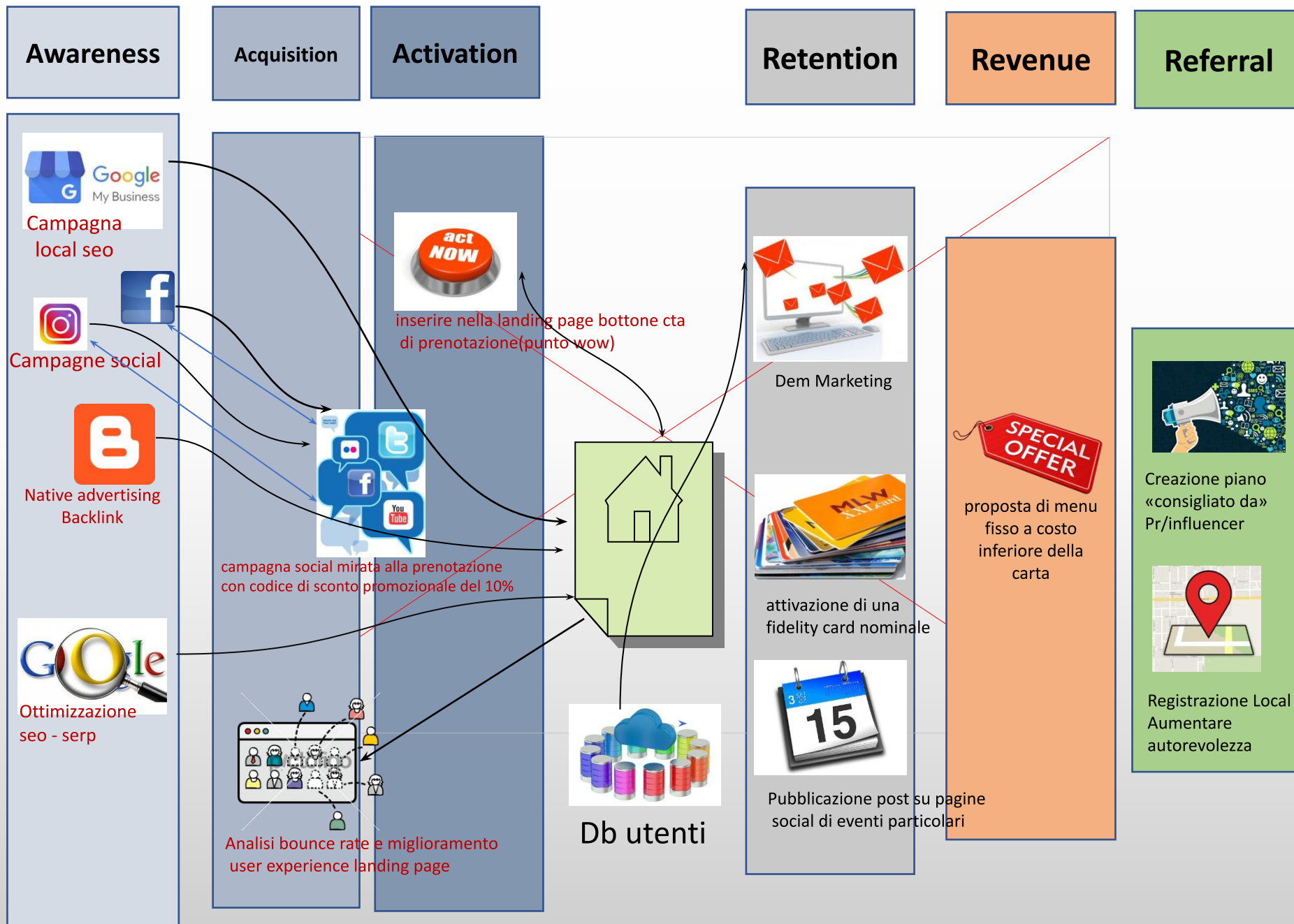


MIGLIORAMENTO USER EXP. LANDING PAGE



CHIEDERE AL CLIENTE DI REGISTRARSI SU FB

# FUNNEL TAGLIO



**GRAZIE  
DELL'ATTENZIONE**